這次的課程很高興能夠學到如何使用R語言進行目標市場的調查分析，尤其是在做實際案例分析練習的時候，將行銷變動成本加入考量，才發現原來淨利潤竟然可以差這麼多。而且將資料爬下來的巨大資料，做分析繪圖之後，很多東西都可以一目了然，並且配上實質的證據。這就使得公司在做實際妹來決策有著非常大的幫助，因此覺得十分受益良多。